

Communicatieplan CO2 reductiesysteem

Inleiding

In dit document wordt aangegeven, conform eis 3.C.2 van de ladder, op welke momenten wordt gecommuniceerd omtrent het CO2 reductiesysteem en met welke stakeholders.

Stakeholders

Interne belanghebbenden CO2-reductiesysteem	
Management	
Vaste en tijdelijke medewerkers	

Externe belanghebbenden CO2-reductiesysteem	
Brancheorganisatie	CUMELA Nederland
Opdrachtgevers	Een aantal aannemers (bv BAM) is gericht bezig met CO2-reductie, dit is onderdeel van het inkoopbeleid. Andere aannemers zijn nog bezig met implementatie, je hebt een pre als je kunt aantonen dat je met CO2-reductie bezig bent, maar nog geen harde eis, i.v.m. haalbaarheid. Onze CO2-reductie kan meehelpen bij promotie. Voorbeelden van opdrachtgevers zijn: Enexis, BAM, Oosterhof Holman, Antea, WMD, Gemeente Assen.
WMD	Landelijk beleid CO2-reductie bij alle toeleveranciers/aannemers. In bestekken is voorwaarde opgenomen CO2-reductie.
Gemeente Assen, Provincie Drenthe	Voert intern beleid gericht op CO2-reductie. Maakt deel uit van de inkoopprocedure.
Maatschappij	Verantwoording richting maatschappij.
Leveranciers	Olijve Smilde: brandstof, olie; vaste leveranciers van machines; leveranciers t.b.v. onderhoud.

Communicatieplan CO2 reductiesysteem

Interne communicatie

Interne communicatie heeft betrekking op alle vaste en tijdelijke medewerkers van onze organisatie, inclusief medewerkers van onze organisatie die betrokken zijn bij de projectenportefeuille en die verantwoordelijk zijn voor de voorbereiding en uitvoering van de projecten waarop CO2-gerelateerd gunningvoordeel verkregen is. Wanneer het grootste deel van de projecten van het bedrijf wordt uitgevoerd met onderaannemers communiceren wij ook:

- op locaties van projecten waarop CO2-gerelateerd gunningvoordeel verkregen is,
- over de maatregelen die benoemd zijn voor dat project,
- zodanig dat ook alle medewerkers van de onderaannemers van dat project hiervan kennis kunnen nemen.

Externe communicatie

Dit betreft de communicatie richting de externe belanghebbenden zoals vastgelegd in dit document. Met name het communiceren richting opdrachtgevers als gemeenten, provincies en waterschappen heeft ten eerste tot doel deze bewust te maken van de noodzaak tot het reduceren van CO2 uitstoot. Dit zal hun moeten stimuleren opdrachten te gunnen aan bedrijven die actief bezig zijn met het reduceren van de CO2 uitstoot op zowel bedrijfsniveau als op projectniveau. Tot slot is het onze verplichting om opdrachtgevers die ons een project hebben gegund op basis van de CO2 prestatieladder te informeren over de werkelijke behaalde resultaten wat betreft de voorgenomen maatregelen om de CO2 uitstoot te reduceren tijdens de uitvoering van een project op gunningsvoordeel.

Website

Op de nieuw te bouwen website wordt een dynamische pagina ingericht en bijgehouden omtrent de het CO2 reductiesysteem. Deze verplichte internetpublicatie geschiedt op twee locaties: de website van Hartenhof B.V. en van de SKAO.

Tekstuele informatie

Op de apart ingerichte pagina op de website bevindt zich te allen tijde up-to-date informatie over:

- De CO2-footprint;
- De CO2-reductiedoelstellingen (en voortgang hiervan);
- De CO2-reductiemaatregelen (en voortgang hiervan);
- Acties en initiatieven;
- Algemene informatie over de CO2-prestatieladder en een internetverwijzing (hyperlink) naar de bedrijfspagina op de website www.skao.nl

Communicatieplan CO2 reductiesysteem

Gedeelde documenten

Tevens bevinden zich op deze pagina te allen tijde de meest actuele versies van onderstaande documenten (te downloaden als PDF):

- 315.1 Emissie inventaris van zowel het bedrijf als afgeronde projecten met gunningsvoordeel
- 315.2 Emissie inventaris rapport van zowel het bedrijf als afgeronde projecten met gunningsvoordeel
- 315.4 CO2 reductiemaatregelen van zowel het bedrijf als afgeronde projecten met gunningsvoordeel
- 315.10 Actieve deelname initiatief
- Certificaat CO2 prestatieladder

Reactiemogelijkheden en informatie

Er worden interactieve toolboxes georganiseerd, waarin medewerkers een actieve bijdrage kunnen leveren aan het CO2-reductie beleid.

Communicatieplan bedrijf

Wat?	Wie?	Hoe?	Doelgroep	Wanneer?	Waarom?
CO2 footprint (315.1)	Verantwoordelijke CO2 reductie	Via toolbox	Intern	Jaarlijks en/of per project met gunningsvoordeel	Betrokkenheid medewerkers stimuleren
CO2 footprint (315.1)	Verantwoordelijke CO2 reductie	Via eigen website en van SKAO	Extern	Jaarlijks en/of per project met gunningsvoordeel	Informeren externe belanghebbenden
CO2 reductiedoelstellingen, subdoelstellingen & maatregelen	Verantwoordelijke CO2 reductie	Via toolbox	Intern	Jaarlijks en/of per project met gunningsvoordeel	Betrokkenheid medewerkers stimuleren
CO2 reductiedoelstellingen, subdoelstellingen & maatregelen	Verantwoordelijke CO2 reductie	Via nieuwe website	Extern	Jaarlijks	Informeren externe belanghebbenden
Mogelijkheden voor individuele bijdrage, huidig energiegebruik en trends binnen het bedrijf.	Verantwoordelijke CO2 reductie	Via toolbox	Intern	Jaarlijks	Betrokkenheid medewerkers stimuleren

Communicatieplan CO2 reductiesysteem

CO2 reductietips	Verantwoordelijke CO2 reductie	Whatsapp groep	Intern	Halfjaarlijks	Betrokkenheid medewerkers stimuleren
------------------	--------------------------------	----------------	--------	---------------	--------------------------------------

Communicatieplan CO2 reductiesysteem

Communicatieplan per project met gunningsvoordeel

Onderstaande tabel is een handleiding voor als er in de toekomst een project met gunningsvoordeel aangenomen wordt

Wat?	Wie?	Hoe?	Doelgroep	Wanneer?	Waarom?
CO2 footprint (315.1) (inschatting op basis van calculatie)	Verantwoordelijke CO2 reductie	Via toolbox	Intern	Voor de start van het project	Betrokkenheid medewerkers stimuleren
CO2 reductiedoelstellingen, subdoelstellingen & maatregelen	Verantwoordelijke CO2 reductie	Via toolbox	Intern	Voor de start van het project	Betrokkenheid medewerkers stimuleren
CO2 reductiedoelstellingen, subdoelstellingen & maatregelen	Verantwoordelijke CO2 reductie	Via website	Extern	Voor de start van het project	Informeren externe belanghebbenden
Mogelijkheden voor individuele bijdrage, huidig energiegebruik en trends binnen het project	Verantwoordelijke CO2 reductie	Via toolbox	Intern	Voor de start van het project	Betrokkenheid medewerkers stimuleren
CO2 reductietips	Verantwoordelijke CO2 reductie	Via toolbox	Intern	Voor de start van het project, tijdens het project	Betrokkenheid medewerkers stimuleren
CO2 footprint (315.1) (inschatting op basis van calculatie)	Verantwoordelijke CO2 reductie	Via website	Extern	Na afloop van het project	Informeren externe belanghebbenden
CO2 footprint (315.1) werkelijk	Verantwoordelijke CO2 reductie	Via website	Extern	Na afloop van het project	Informeren externe belanghebbenden
CO2 footprint (315.1) werkelijk	Verantwoordelijke CO2 reductie	Via toolbox	Intern	Na afloop van het project	Betrokkenheid medewerkers stimuleren

